

HARMONY

1993

2



■ TOP TALKING

「'93年のキーワードは“画期的”」

■ 賀詞交歓会 開催

■ St.Valentine's Day特集

● 女性社員106名アンケート

16bit世界制覇、4,500億円企業への挑戦

HARMONY

FEB. 1993

TOPIC NEWS

1

中山社長 平成4年度「経営者賞」受賞

1月18日賀詞交歓会を開催
'93ウィンターCES・ソニック'92年の人気製品に選ばれる
TOY事業部'93春の新製品及びマーケティング戦略説明会
ぷよぷよレディースカーニバル開催



中山社長



ビンゴパーティー

TOP TALKING 4

「'93年のキーワードは“画期的”」

Saturday's Seminar 6

「組織活性化と管理職の役割」

ぱっと!!ぺんど 8

CSKグループ通信 10

NEW PRODUCTS 11

ロックオン/ベアナックルII……他

Welcome!! Michael 12

St.Valentine's Day特集 14

浜ちゃんのJEF UNITEDレポート 15

人事異動 16

職場マナー講座のご案内 18

きらめき保険講座 19

From Media 20

VOICE OF HARMONY 22

情報&読者投稿/Information

PHOTOGENIC 25

Wedding・Outing

1月18日

賀詞交歓会を開催

恒例の賀詞交歓会が、ホテルオークラで1月18日、1200名を越えるご来客をお迎えして盛大に開催されました。

一部は曙の間で催され、中山社長から新年にあたって、「パーシブド バリユー」(消費者がキッチンと感じとれる価値のあるもの)の商品を提供することで、今年の業績も拡大を図っていききたい。また、この3月期は、売り上げ3410億、経常利益550億、それぞれ前年比60%増の上方修正をお伝えしたい”のごあいさつがありました。

ひき続いて、竹村健一先生から、「新しい世界と日本」をテーマにしたご講演をいた

だきました。バブル経済の崩壊がもたらした不況の問題点を先生の視点からわかりやすく語っていただきました。”成長を続けるセガには関係ありませんが…”という言葉が随所に使われたことが、印象的でした。

二部は、平安の間に移り、日本ビクターの坊上社長のごあいさつと乾杯のご発声で歓談がスタートいたしました。中山社長の周辺はごあいさつの人が絶えることがありませんでした。

社会全般が、かつて経験のない不況のなかにある中、業績を拡大し続ける当社への期待がこの会を年々盛り上げているようです。今年も大きな目標にチャレンジしようとする当社の勢いをご来場者の方々にも伝わる熱いパーティーになりました。



中山社長 平成4年度「経営者賞」受賞される！

「経営者賞」は、経済誌「財界」が昭和28年以来、年一回主催し今年で35回目を迎える、その年に優れた経営手腕を発揮した財界人に贈られる伝統かつ非常に名誉ある賞であります。本選考委員会は、平成4年11月26日、東京ニューオータニで開かれました。

選考委員は、東洋経済新報社会長 高柳弘氏、作家 堺屋 太一氏を始め計6名で行われ、事前に各有力企業トップ及び経済

ジャーナリストに実施したアンケート(候補者推薦)をもとに、最終的に選考委員が討議をしていくという形式にて進行されました。この事前アンケートの時点で、すでに中山社長の「経営者賞」推薦としての得点数は第一位、以下京セラ会長 稲盛 和夫氏、味の素社長 鳥羽 薫氏等々と続き、中山社長が各企業のトップからいかに信頼されかつ評価されているかが、数字をもつて改めて浮きぼりにされました。

選考委員の長時間に渡る討議の結果、選考委員の全員挙手をもって、最終的に中山

社長の「経営者賞」受賞が決定され、他に東京製鐵 池谷正成社長を始め計6名の受賞が決定されました。(参考迄に、京セラ稲盛会長、味の素鳥羽社長等は、今回は見送られました)

他、「財界賞」は日本商工会議所の石川六郎氏、また「財界賞特別賞」として、ソニーファウンダー名誉会長 井深 大氏が決定されました。

中山社長、本当におめでとうございます。



'93ウィンターCES

恒例となった米国最大のエレクトロニクス・ショー「'93 WCES (ウィンター・コンシューマ・エレクトロニクス・ショー)」が、1月7日から10日までの4日間、ラスベガスで開催され、約85万人もの観客を動員しました。今回のWCESは、当社を含めたゲーム・メーカーが大きなブースを出展、他のエレクトロニクス・メーカーを圧倒し、この話題が日本のTVニュースでも報道されるほど。

セガの展示の中で、今回のWCESの話

ソニック

'92年の人気製品に 選ばれる

昨年12月31日付の英国紙フィナンシャルタイムズにおいて'92年の人気製品が発表され、そのひとつに当社の「ソニック・ザ・ヘッジホッグ」が選ばれました。あらゆるジャンルの中から最も人気のあった製品には、フィリップス社のDCC(デジタル コンパクト カセット)、マドンナの写真集「SEX」、アメリカ市民の投票によってできたエルビス・プレスリーの記念切手、禁煙方法の一手段として人気を得た

Sonic, stamps and Sex

FT writers pick their top products of 1992

タバコを吸わないでもニコチンを体内に取り入れることができる「ニコチンパッチ」、偏頭痛を4時間で、しかも77%の人に効くという薬「MIGREX (イミトレック)」、西武百貨店内にできた着物のリサイ

A year of recession took its toll. From the US to Japan, consumers were watching their purses and manufacturers were wary. Innovative products were thin on the ground. Amid a disheartening lack of exciting consumer electronics products, the one bright spot was the launch of Philip's Digital Compact Cassette (DCC). But optimism was short-lived, as consumers realized they could face another bleak holiday season. The DCC, however, was a genuine innovation, comparable to the VHS and Betamax video wars of the 1980s. Like Philip's DCC, Sony's Minidisc is a genuine innovation, replacing the aging cassette tape with a digital product that will deliver the crisp sound of CDs. But with incompatible formats, Philips and Sony are now vying for the allegiance of fondling record companies to ensure sufficient recorded music. Elsewhere it was a question of improving on the tried and tested. This was the year VCR manufacturers finally realized that 80 per cent of owners are curious about how to record programmes. The answer was VCR Plus+, an idiot-proof system aimed at technophobic adults. Instead of fumbling with endless codes, users set their machines by pointing in one set of numbers. Each programme has an assigned code, found in TV listings, which switches the VCR on, sets the channel, starts recording and stops automatically. The year underscored the selling power of rock stars, dead or alive, with Madonna selling Sex and Elton John selling stamps. A million Americans took part in a summer poll to decide which image of Elvis should be used on a commemorative stamp. The new stamp, available next month, is expected to be the hottest-selling stamp in US history. The full printing of 30m stamps is twice the normal run for a commemorative issue, and it is still not expected to meet demand. Madonna moved on to her book, Sex, featuring nude photographs of the Material Girl in poses more subtle-minded than pornography. The book was censured in Japan and almost banned in Canada, although critics dubbed it a bore. But it was neither Madonna nor Elvis who stole children's hearts. Up, doubtlessly the cult figure of the year was the impenetrable Sonic, a hyperactive, electric-blue hedgehog. Sonic is not a typical hero. But the highly unusual Sega, the Japanese games company, is preparing to launch its new game, Sonic the Hedgehog, in the US. The game is a platformer, a genre that has dominated the video game market. Somewhere in Japan, Sega, the stylish Tokyo department store, opened a recycled kimonos corner, a move reflecting consumer's new, frugal approach to shopping. While a new kimono costs more than £500,000 (£2,640), used ones cost about £100,000. About 200 second-hand ones are sold every month, though there has been a rash of cut-price sales this month to help buyers buy a traditional kimono before the new-year season. While Japanese women look



to the past, an invention by a Japanese textile scientist is helping the fashion world close its way forward in the teeth of recession. Today, no self-respecting fashion retailer would be without clothes made of microfibre - microscopically thin filaments of polyester or nylon. Microfibre, made of quality history and can be mixed with wool or linen to create soft like blends. In the pharmaceuticals industry, nicotine patches, which look like large sticking plasters and curb cigarette cravings by steadily delivering nicotine into the bloodstream, hit the US market early in the year. Demand soon outstripped supply in spite of FDA criticism of patch advertising. With a six-month success rate of about 25 per cent, the patches do not qualify as a miracle cure. Sometimes, however, a drug can just be too successful. In the US, Glaxo's breakthrough migraine treatment, known in the US as Imitrex, relieves migraine symptoms in 77 per cent of patients within four hours. But the drug has certainly proved a headache for health ministers, worried it could blow a hole in their budgets. The British Medical Journal calculated that, if it achieved 100 per cent market penetration at £10 per treated attack, it could cost Britain's National Health Service £1,340m a year. Reporting by Paul Abraham, Della Bradshaw, Philip Caplan, Daniel Cooper, John Giffiths, Michelle Macdonald, Alice Macdonald, Emilio Terrazano, Allen Zagar

題をさらったのが「The ACTIVA TOR」。赤外線を利用した家庭用VCRマシンとも言える画期的なもの。ジェネシスに接続して使用し、既存のソフトでも楽しめるメリットがあり、SOAは'93年のクリスマス商戦に合わせて発売する予定。「ストリート・オブ・レイジII(ベア ナックルII)」とライト・ハープ社のミュージック・ゲームを使ったデモンストラレーションには常に50〜100人の人だかりができる程の大盛況。その他ソフトの展示として、「クール・スポート」「X-MEN」「SHINOBI III(仮称)」など、サードパーティーのソフトは「フラッシュ・バック(USゴルド)」、「ダイニ

ー・トゥーン(コナミ)、「T-2 ジャック」ジメント・デイ(フライング・エッジ)などが展示された。また、昨年11月に発売されたSEGA-CD用の斬新なソフトにも注目が集まっていたようです。



クルコーナーでは¥500,000するものが¥400,000で手に入り、夏に開催されたバルセロナオリンピックでチャンピオンになった競輪選手クリス・ボードマンの自転車、チャネルの下着「Y-fronts」、そして、我社の「ソニック」が選ばれました。記事には、「子供達の心はマドンナでもエルビスでもないものが奪いました。今年の人気熱は、信じ難いことに青い、超活発なハリネズミソニックでした。ソニックは伝統的なヒーローではないが、ビデオゲーム市場において信じられない早わざでセガが任天堂優勢の状況を崩すきっかけを作った」と書かれています。



TOY事業部 '93春の新製品及び マーケティング 戦略説明会

TOY事業部では去る12月8日と10日、関西支店、東京蔵前マンハッタンホールに於いて、来春の新製品を中心に「'93春の新製品及びマーケティング戦略説明会」を開催しました。当日の来場者数は大阪50名弱、東京は100名を越す大入りとなり会場は双方共、終始熱気あふれたものとなりました。上原取締役によるTOY事業部の今後の方針についての説明、続いて横関部長の開発方針、レンタル事業部村瀬部長によるキッズAMの展開等の話が続きした後、いよいよ新製品の紹介、説明に入りました。

この日紹介されたアイテムは全部で10点。営業マンもそれに答えようと各商品ともかなり演出を工夫して、来場者に好評を博したようです。中でもTOY事業部期待のアイテム、「バーチャルシューティングクロックオン」はモデル嬢と見間違える程のコスチュームをまとった女子社員2名とジェyson風のマスクをつけた2人（TOY営業マン）の華麗なる銃撃戦で大いに盛りあげりを見せ、その後の受注にも好影響いたしました。その他の商品では、ミッキーマウスとDonald Duckのレリーフのついたフアンタジックな立体パズル「デイズニーマジックボール」（2月末発売）や本格派ワイプロ「Kantaro」プロ（3月発売）が人気を集めていたようです。TOY販売課では、商品説明の後すぐ受注活動に入りましたが来場者数が予想をかなり上まわっていたため、混雑状況は収まらずうれしい悲



鳴。なお、来場者全員にお願いした商品評価アンケートの結果も上々で、TOY事業部では来春に向けて良いスタートがきれると自信を深めた発表会となりました。

ぷよぷよ レディースカーニバル開催

12月17日、新作ソフト「ぷよぷよ」の発売記念イベントが六本木G1G0にて開催されました。

イベントにはTV東京の人気深夜番組「ギルガメッシュないと」でヤング（男性?）に大人気の飯島愛と細川ふみえがゲスト出演。二人とも「ぷよぷよ」の魅力に取り付かれ

たように熱中。「ぷよぷよレディース・トーナメント」の審査員も勤め、セクシーなこの二人の競演に会場の男性客からの熱い視線を浴びていました。

また、当日会場で行われた「ぷよぷよミス・コンテスト」では、モデルの相沢紀美さん（21歳）が選ばれました。この模様は1月9日の「ギルガメッシュ...」でもオンエア。「ぷよぷよ」の新しいファンがまた増えることでしょう。



'93年のキーワードは “画期的”

代表取締役社長

中山 隼雄

当社の方向は明瞭

今年のいろいろな会社のトップの新年に寄せるメッセージを拝見しましたが、目新しいものがなく、いささかがっかりさせられました。不況感がこれまでにない形で尾を引き、多くの業界が、そうした中でどう対応してよいのか、方向性に大きなとまどいを強く抱いている現れなのかもしれません。

1月5日の日経朝刊で当社の業績に関する記事の横に三共(薬品)の紹介記事が掲載されておりました。三共は、今年の株価上昇期待が最も大きいと評価の高い会社です。

21世紀には年商7000億、利益1400億を目指すそうです。売上げは、当社も十分対応できると思いますが、目標にしてもよい会社とい

えます。三共も当社もR&D依存型の体質であるという視点では共通です。三共の成長は新薬の開発に支えられており、当社の成長は、ソフトの開発に依るところが大きいというわけです。いま家電業界はじめ、多くの業界が方向性に頭を痛めていますが、三共も当社も、方向性においては明確なものであるという点でも共通性があるわけです。ただ、問題は、実行していくという段階で、方法論がきちんと確立されているかどうかということだろうと思います。目標が明確であり方法論が確立されておれば、事の成就是容易になるわけです。

三共は、株価上昇期待で評価を受けていますが、当社の現在の成長力からいって、いまし会社に対する評価が高まってもよいのではないかと思います。昨年暮シंगाポールを

訪れた折、ある会議で、今年世界で伸びる会社の一つとして当社が推薦を受けました。海外での評価は順調に高まっています。国内でも認知度は、いい線まできているのは事実です。今一步、最後のひと押しが足りないのです。さらに会社をきちんと評価される存在にしていくことは、これからビジネスを拡大していく上でも大切な事です。

“画期的なこと”への チャレンジを

当社の今もって残っている悪い体質は、前はこうだったということにこだわりのあるということ。R&Dで申し上げれば、時代の流れをみたソフトづくりがまだ充分でありません。また、営業面で考えても、昨年はこうだったからという発想で今年の数字を組み立てるきらいがあ



ります。昨年と今年は違うのです。マーケットの現状とこれからを考えた数字の見方をさせていただきたいのです。今年は、とにかく、それぞれの立場で「画期的なもの」にチャレンジして欲しいと考えています。既成概念にとらわれない、全く新しいものを生み出していくという姿勢を持って、仕事に取り組んでいただきたいと思います。今までにない本当に

面白いものを生み出すことも一例です。従来にない仕事のシステムを築いていくことも考えられるでしょう。そうすればひとりひとりの仕事に対する夢も膨らんでくるものです。ひとに先んじてやって人に喜ばれる商品を提供することが大切なのです。売れるものはどんどん売れ、売れないものは全く売れないのがいまの時代です。

新、報・連・相の徹底を

時代になった、報・連・相を社内徹底していくことを願ひします。いつも申しあげることですが、言葉の表面的とらえ方で、報告、連絡、相談を考えてもらっては困るわけです。報告ということで例えれば、今までは業務報告だけで良かったのですが、これからは、広範な関連情報を得ながらクロスオーバーした情報まで含めて報告することです。また一方で、誰に報告すべきことなのか、当たり前前のことを当たり前前に考えてやっていただきたいのです。事の重要性のPriorityを常に意識した報・連・相を徹底していただく。そうした風土が会社を育てていく事にもつながります。さらにつけ加えますと「凡ミス」をなくするということに努めて下さい。いままでの会社の事故を振り返ってみると、すべてが人災というものです。本人が、「凡ミス」に気付いていないということが多い、それが問題なのです。常識をふまえ画期的なものへチャレンジしてまいりましょう。

Saturday's Seminar

プラスセイコー(株)営業開発部長
前ウシオ電機(株)TQC推進本部長

平沼 昇

組織活性化と 管理職の役割

仕事研究集団ができた経緯

私はウシオ電機で約10年間、品質管理を通しての組織活性化活動を行ってきました。ウシオ電機は産業用、特殊電球のメーカーで、特に事務機器に使われるハロゲン電球の日本でのシェアは、70〜80%を占めています。実はわが社は10年ほど前に、部品メーカーとしてあつてはならない大不良の製品を造ってしまったことがあります。この時は、当時のウシオ電機の一年間の利益が吹き飛ぶほどの損害賠償を請求されました。この経験から、われわれは品質というものを真剣に考え直さなければならぬことを痛感したわけです。

現代は、いわゆる物の品質だけではなく、仕事の方法や仕事をする人、一人ひとりのレベルが問われる時代です。よくいわれるQCサークルはボトムアップ、第一線で働く人たちが自身が考えて、より良い仕事をしようという活動です。それに対してトップが決定し、その方針を下に展開していくのがトップダウンといわれるものです。ウシオ電機ではこの二つをドッキングさせ、社員はもちろん、社長も巻き込んだ品質管理活動として位置づけ、全社員が仕事を研究するような集団とすることが、企業として生き残る道であるという結論に達しました。

管理者の役割

この仕事研究集団は、「①組織のすべての人が、自分の置かれてある状況について同じレベルでわかりあえる集団である。②嫌々でなく、おもしろがって仕事に取り組める。③職場の問題を解決し、改善していくために、新しい方法を開発する」ことが基本です。そして最終的な目標は、より良い仕事の仕方を生み出すことです。

最近の仕事の細分化、専門化が進んだために、自分がよく知っているから、他人の意見は参考にしなくてもいいと思いがちですが、他者に頼るのではなく、仕事の内容、テクニックを共有する工夫が必要です。そして、従来のような一方通行の結果発表ではなく、4、5人のグループに分かれて、その場で、今の発表のどこがよかったか、どう参考にできるのかを議論し、意見を交換しあうわけです。



この2WAY、3WAYのコミュニケーション形式による発表を、組織の最小単位である自分の部署から実行することが、活性化につながるのです。

こうした活動の支援のために、管理者が楽しみ(エンジョイメント)、おもしろみ(エンターテイメント)、感動(エキサイト)、そして勇気づけ(エンカレッジメント)という「四つのE」を考えて取り組むことが、管理者の役割となってきます。組織の中では、ある程度統一された下地をつくってから、一つの目標に向かって進むことが大切なのです。

変革を恐れずに

昨年、私は仕事で東ヨーロッパに行く機会がありました。ソ連という、いわばワシントン社長が去ってしまい、残った社員である東欧諸国は何をしたらいいのかわからないでいるという印象を受けました。しかし新聞等によれば、現在は次第に西ヨーロッパの影響を受け、知恵を集めて、少しでもいい国にしよう、他国よりもいい製品をつくりだそうという競争の原理も生まれつつあるようです。

この東ヨーロッパの場合と同様に、企業として新しいステップを踏むためには、一たす一が二以上になるという考え方が必要になってきます。そのための一つの方策が、仕事研究集団だということです。

最後に、組織を活性化するためのプロセスにおいて変革を恐れてはいけません。失敗もあるかもしれませんが、しかし何も手を打たないでためらっているだけでは、組織の進歩、活性化はありえないのです。

ぱつと！ぺんど

知的財産権部発

特許出願のすすめ 発明は身近なところにも

セガは昨年、米国人コイル氏の特許訴訟等で特許の世界でも有名になりました。むろんテレビゲーム機はエレクトロニクス産業の新技术、新製品で数々にわたる技術を組み合わせて開発されています。

会社を繁栄させるには社長の経営手腕はもとより、販売戦略も必要です。そして売れる商品が必要です。新製品を作るところが開発部門です。次期戦略型新製品となれば、多額の資金と人材が投入され研究開発が進められ、その途上にはたくさんの特許が出願され、模造品の出現を阻止する。

こういう話では、開発に携わる人でないと、とても新技术を発明したり、ましてや特許なんか出せるものではないと一般の人は思ってしまうのではないのでしょうか。

店舗レイアウトが

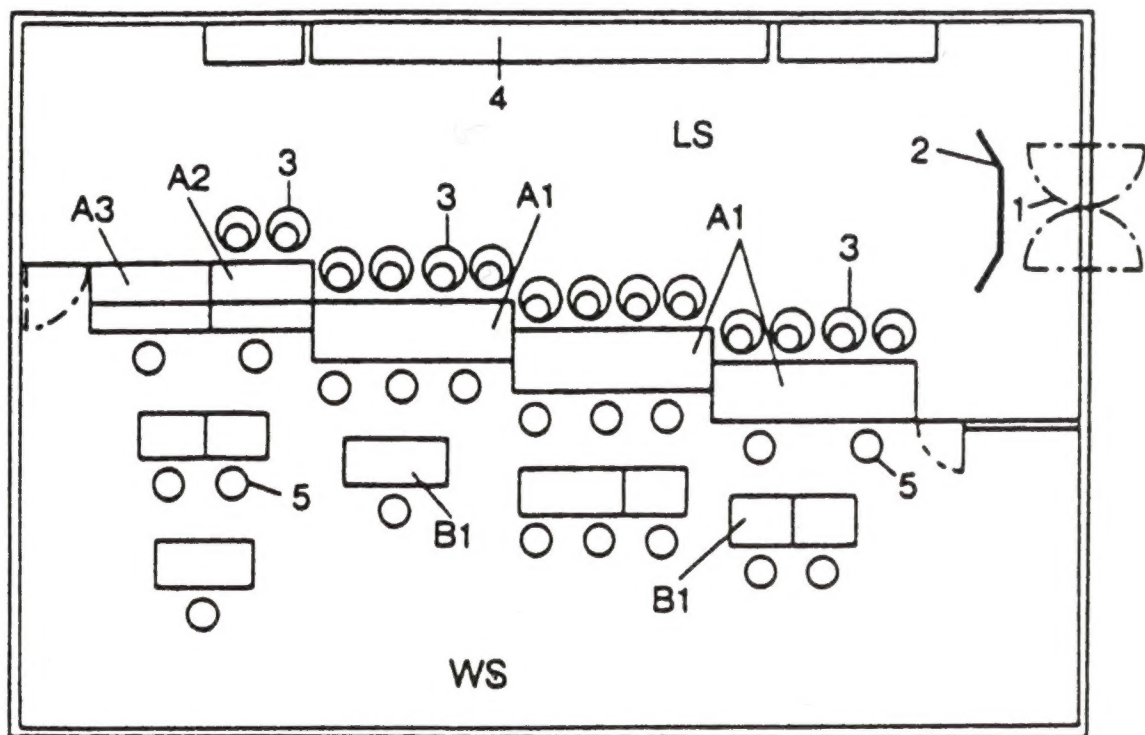
特許に

しかし、実際は私たちの身の回りにも発明のチャンスがあるようです。ここに実例として身近な発明を取り上げてみます。

これは、ある施工会社が出願したもので、店舗の机の配置を見事に特許にしたものです。店舗の椅子、机の配置に関し、顧客に圧迫感を与えないのが特色で、「雁

行」と「V字」という2つのレイアウトが特許になっています。

「雁行」レイアウトの内容は「店舗のワークスペースとロビースペースの境に、商談用カウンターを、店舗の出入り口側が広がるように、順次、前後にずらしてならべ、さらに、利払い清算用カウンターを商談用カウンターに対して前後にずらしてならべ、このような一連のカウンターラインで、店舗のワークスペースとロビースペースを隔てた接客用業務設備」(第1図)です。



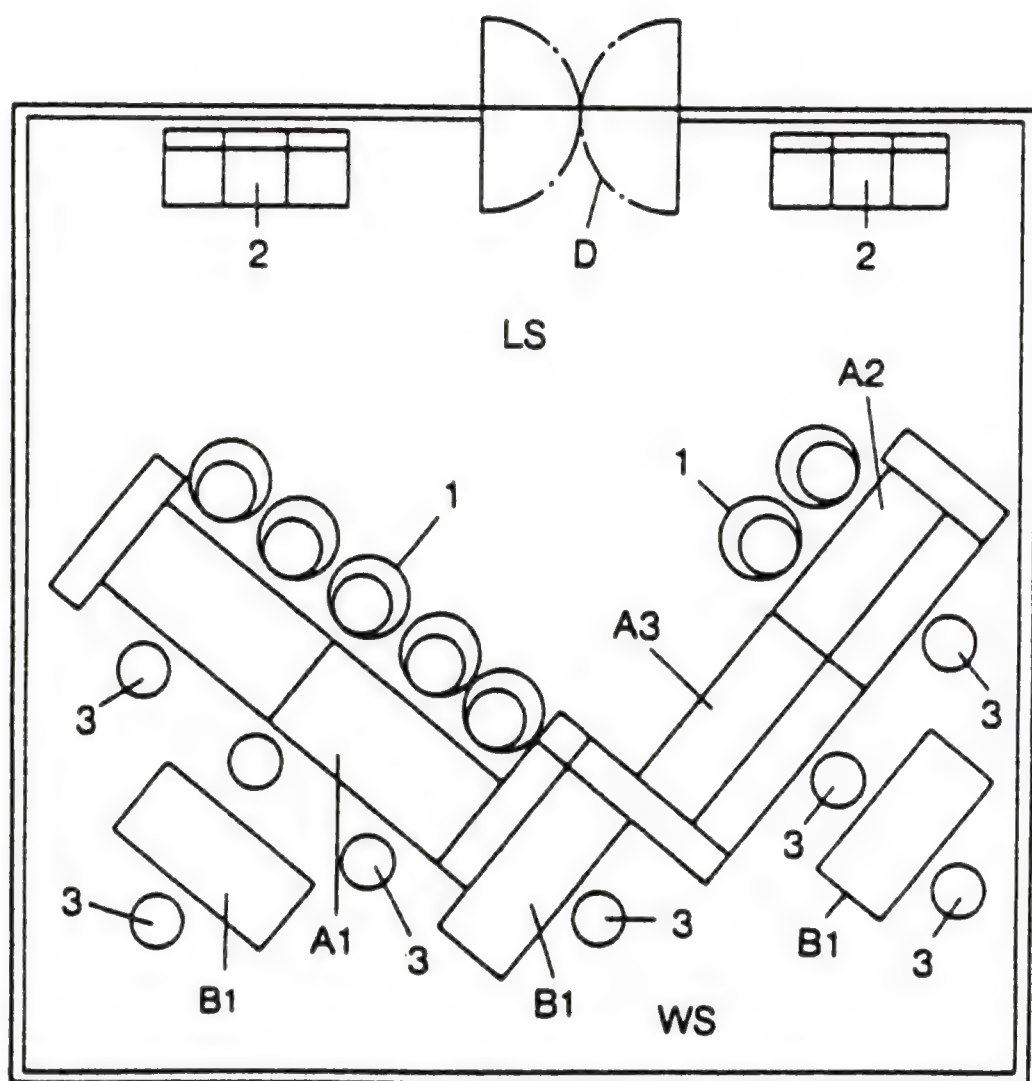
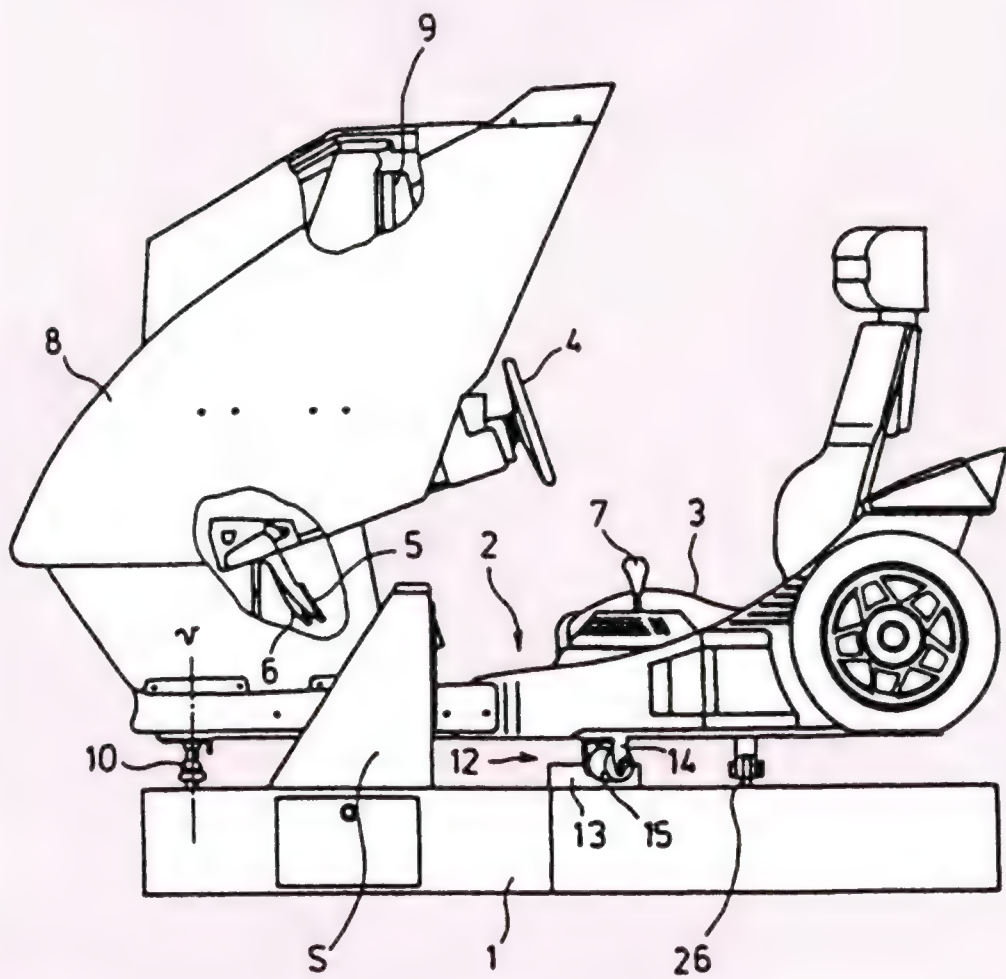
第1図 店舗レイアウト(雁行)特許公告公報平3-24203

「V字」レイアウトの内容は「商談用のカウンターラインをロビースペースにおいてV字状に配列して、このV字状の力

セガ社のパテント紹介

実用新案登録第1862862号
動画表示遊戯機(実公平2-39510号
昭和61年7月17日出願)

これは体感ゲーム機「アウトラン」の独創的な揺動機構で、競合製品を寄せ付けず大ヒットしたのはご存じのとおり。
考案者：松野雅樹氏(現AM4研課長)



第2図 店舗レイアウト(V字)特許公告公報平3-24204

ウンターラインで、店舗のワークスペースとロビースペースを隔てた接客用業務

設備」(第2図)です。

いずれも混雑防止、効率化のためのカウンター配列の仕方です。

これまで、特許という機械とか電気とかハードに関する技術が中心で、これは店舗デザインというソフト分野で取得したケースとして注目されます。

こうなると、当社のAM部門でも店舗レイアウトには常日頃、頭を悩ませているわけですから、売上増進に結びつくレイアウトがあれば出願に値します。こうなると特許はまさに身近なところにあるのではないのでしょうか。これを例にしてぜひ、売上躍進する新アイデアを知的財産権部へご一報ください。貴方の名前が特許公報に載る日も近い！。

■PAT. PEND.はPATENT PENDING(特許出願中)の略です。

東京グリーン システムズ株式会社 (通称tgs)設立



当面、CSK情報教育センター内に会社を設立いたします。社名は、多摩市の「緑豊かな」というスローガンとグリーンの持つ平和で暖かいイメージに加え、社員全員で助け合いながら共に成長しようという願いを込めて

この度、CSK・東京都・多摩市の三者共同出資により第3セクター方式によるグループ会社「東京グリーントップシステムズ株式会社」(通称tgs)を設立する運びとなりました。

この会社は働く意欲を持つ障害者に対し、能力に応じて「職業的自立と社会参加」の場を提供することを目的としており、CSKの経営理念にうたっている「社会的使命を担う経営」を実践するものと考えています。

新会社として、12月25日に設立登記を行いました。また、それに先駆け、11月30日(月)にCSK大川社長、東京都鈴木都知事、多摩市臼井市長による協定書調印式が都庁会議室で行われました。

**CSK 障害者雇用の新会社
都・多摩市と共同出資**

CSKは東京都、多摩市と共同出資で、重度障害者雇用のための新会社を設立する。CSKやOSKグループに対する業務代行サービスや、イベントの企画・運営などの事業を手掛ける。

この度、CSK・東京都・多摩市の三者共同出資により第3セクター方式によるグループ会社「東京グリーントップシステムズ株式会社」(通称tgs)を設立する運びとなりました。

この会社は働く意欲を持つ障害者に対し、能力に応じて「職業的自立と社会参加」の場を提供することを目的としており、CSKの経営理念にうたっている「社会的使命を担う経営」を実践するものと考えています。

新会社として、12月25日に設立登記を行いました。また、それに先駆け、11月30日(月)にCSK大川社長、東京都鈴木都知事、多摩市臼井市長による協定書調印式が都庁会議室で行われました。

今年、CSK情報教育センター内に会社を設立いたします。社名は、多摩市の「緑豊かな」というスローガンとグリーンの持つ平和で暖かいイメージに加え、社員全員で助け合いながら共に成長しようという願いを込めて

この度、CSK・東京都・多摩市の三者共同出資により第3セクター方式によるグループ会社「東京グリーントップシステムズ株式会社」(通称tgs)を設立する運びとなりました。

この会社は働く意欲を持つ障害者に対し、能力に応じて「職業的自立と社会参加」の場を提供することを目的としており、CSKの経営理念にうたっている「社会的使命を担う経営」を実践するものと考えています。

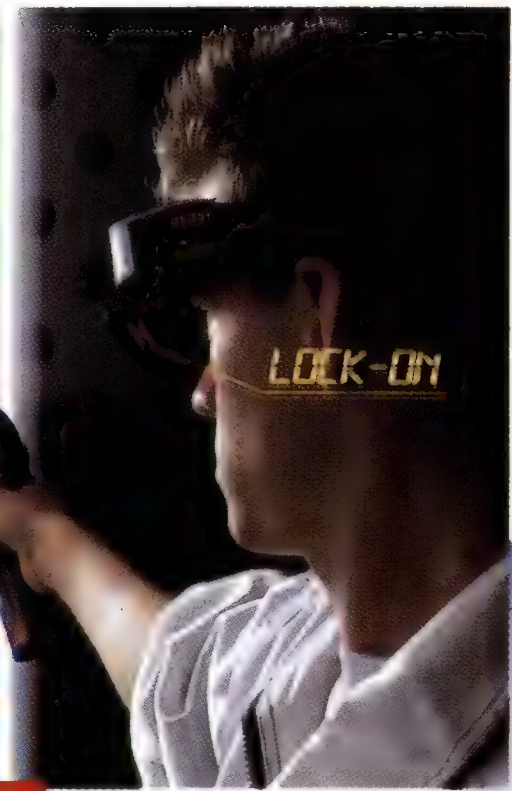
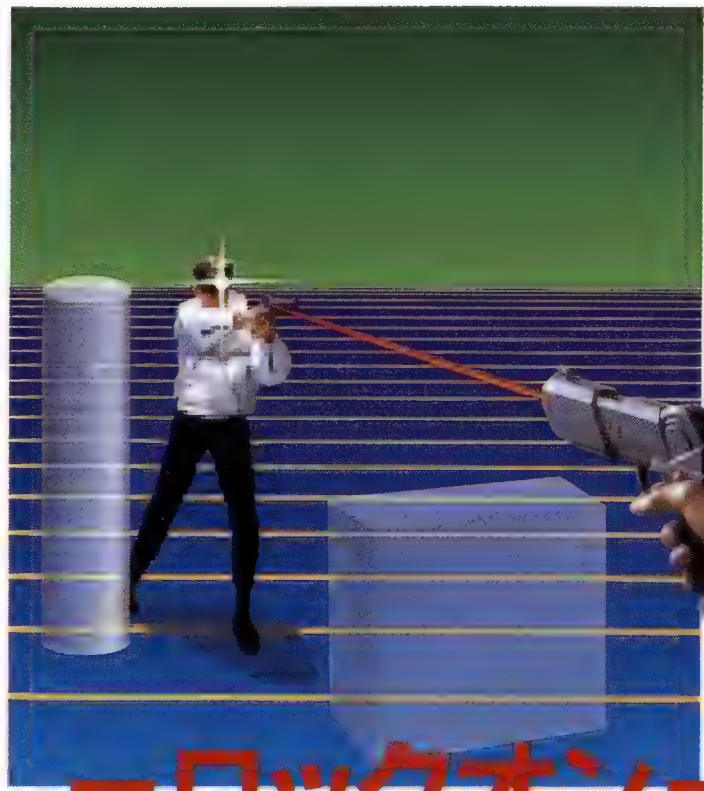
新会社として、12月25日に設立登記を行いました。また、それに先駆け、11月30日(月)にCSK大川社長、東京都鈴木都知事、多摩市臼井市長による協定書調印式が都庁会議室で行われました。

今年、CSK情報教育センター内に会社を設立いたします。社名は、多摩市の「緑豊かな」というスローガンとグリーンの持つ平和で暖かいイメージに加え、社員全員で助け合いながら共に成長しようという願いを込めて

この度、CSK・東京都・多摩市の三者共同出資により第3セクター方式によるグループ会社「東京グリーントップシステムズ株式会社」(通称tgs)を設立する運びとなりました。

この会社は働く意欲を持つ障害者に対し、能力に応じて「職業的自立と社会参加」の場を提供することを目的としており、CSKの経営理念にうたっている「社会的使命を担う経営」を実践するものと考えています。

新会社として、12月25日に設立登記を行いました。また、それに先駆け、11月30日(月)にCSK大川社長、東京都鈴木都知事、多摩市臼井市長による協定書調印式が都庁会議室で行われました。



バーチャルシューティング

ロックオン

CMでもおなじみのTOY業界初のVRを取り入れたシューティングゲームが登場。ロックオン機能を搭載し相手をキャッチ。TVゲームサウンドを応用し、有効射程距離も55m以上。この春1番の期待商品です。



発売中 5800円(税別)

AM用

ザウルスウォーズ

コミカルで楽しく燃える対戦式。迫りくるザウルスを追い払え！ファミリーやカップルで楽しむ対戦式のアミューズメントゲームマシン。キャラクターのかわいらしさと、対戦式の楽しくアツく燃えるゲーム性でプレイヤーを夢中にさせます。まん中のボスザウルスに気をつけろ！



ビンゴパーティー

AM用

BIGなクリアカプセルで、華やかさと興奮を醸し出す大型マスメダルマシン。ルールはおなじみのパーティービンゴ。誰でもが簡単に楽しめます。悠々と回転する大型のクリアカプセル。その中で弾むカラフルなボール。今まで見たことのない迫力と楽しさのシチュエーションが、目の前に繰り広げられます。



TOY

ディズニーキャラクター マジックボール



2月末発売予定
1800円(税別)

MD用

ベアナックルⅡ

すべてが前作を上回る超大作。16メガの大容量が可能にしたスーパー格闘アクション。通常のストーリーモードに加え対戦モードも加えて、2倍楽しい長く遊べるゲームです。BGMも「シノビ」「ベアナックル」など数々の名曲を生みだした古代祐三氏によるもので、古代サウンドが全編に流れます。

ファイナルファイトCD

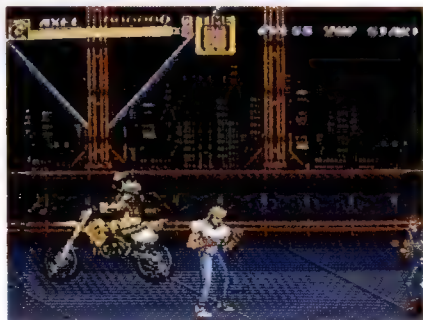
今度のファイナルファイトはすごいぞ！基本的にはアーケード版と全く同じプレイができる。キャラクターは当然ハガー、コデュー、ガイの3人。2人同時プレイももちろんOK。CDだからBGMも音がいい。ジェシカをさらった憎きマッドギアをたたきつぶせ。

3月19日発売
定価 8800円(税別)

メガCD用



1月14日発売
定価 7800円(税別)



Welcome!! Michael



新ゲームソフトのアイデアをもつて
本社に来訪!
**WIDE
VISION**



受付の杉尾さんと一緒に



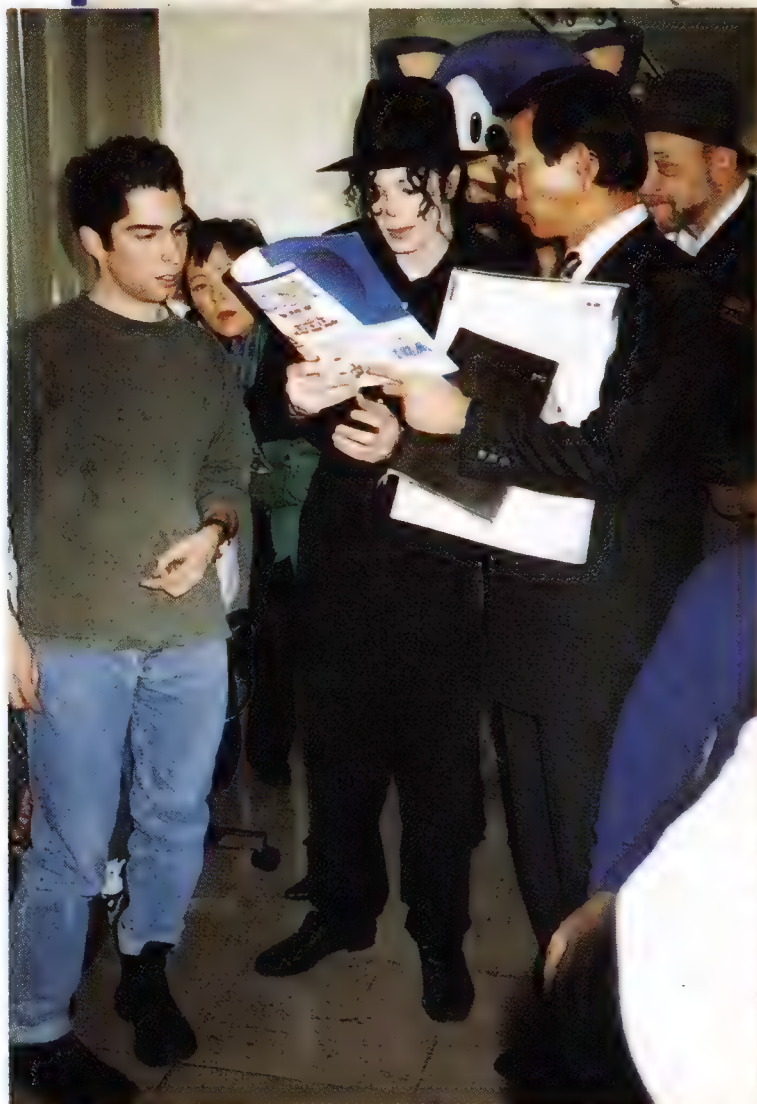
3人でにこやかにハイ/チーズ



SONIC 2に夢中のマイケル



AS-1には大感動//



大川会長と握手

「デンジャラス・ワールド・ツアー」のため来日したマイケル・ジャクソンが12月15日と21日、コンサートの合間を縫って、新ゲームの打合せのため、中山社長を訪問しました。

黒のシャツとスボンにソニックジャンパーをはおったマイケルは本社に到着し、中山社長と笑顔で握手をし、「ソニック」のぬいぐるみがバラの花束を差し出すと満面の笑みでそれを受け取り、ソニックをなでまわしていました。その後約30分にわたり会談を行いました。2年前にも業務用・家庭用のゲームとして「ムーンウォーカー」を共同開発したこともあり、今回はハイコロティーCGを駆使したバーチャルリアリティシステムを使った業務用ゲームや新機軸の家庭用ゲームの開発にあたり、互いにアイデアを出し合い、誰もが楽しめるゲームづくりに向けて、大いに意気投合しました。

会談の終わりには、中山社長からマイケルに友好の印として「メガロ50」に「ぶよぶよ」と「ゴールデンアックス」デスアダーの復讐」が搭載して進呈することを伝えると大変喜んでいました。同月10日にもマイケルは「六本木GIGO」を訪れており、「メガロ50」は彼が最も気に入ったマシンのひとつでした。

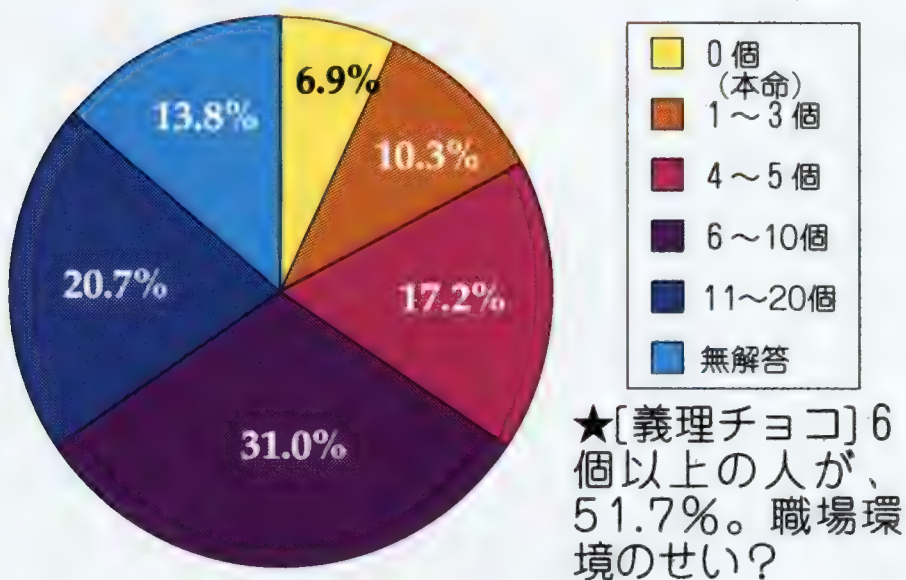
会談後、発売されたばかりの「ソニック2」やCD-ROMゲームにも挑戦し楽しんでいました。また、最先端の開発ルームをぜひ見たいと申し出たのに対し、社長自ら最新のVRの技術開発ルームを案内しました。安田倉庫では「AS-1」に試乗し、前後左右に大きく揺れる中から、マイケルの絶叫が時折聞こえる中、高得点をあげ、ベストプレイヤーに選ばれたときには周囲にいた社員から盛大な拍手が送られました。瞬く間に1時間半の時間が過ぎ、満足気にマイケルは本社を去っていきました。

セガ女性社員 106名アンケート!!

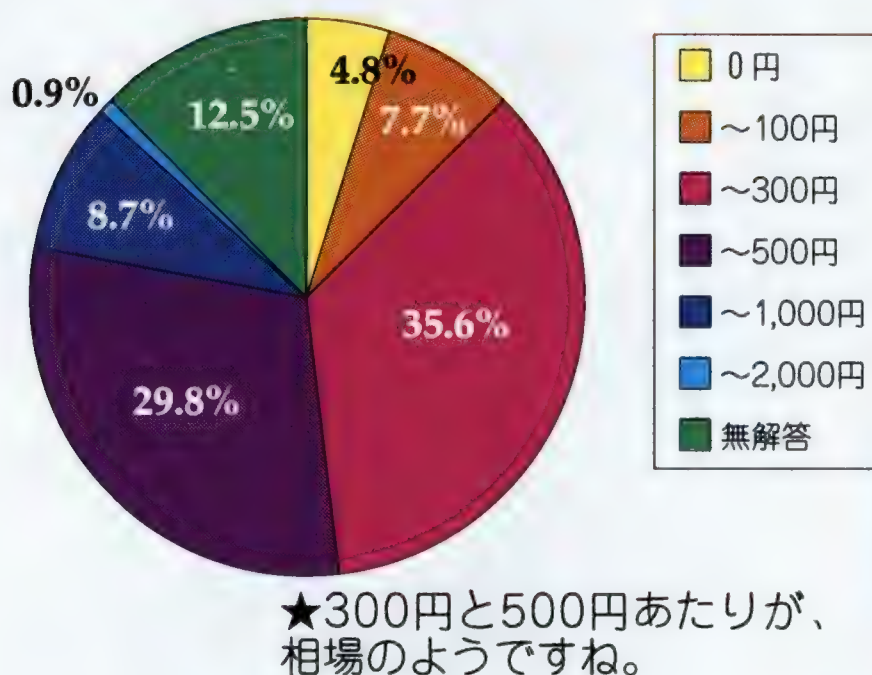
ハーモニー編集事務局では、2月号特集としてセガ女性社員を対象に「バレンタイン・デーアンケート」を実施したところ、バレンタイン・デーへの意識がうかがわれる、楽しい結果となりました。

果たして、あなたはお目当ての女性にチョコがもらえるか？
それとも、義理チョコの「ワン・オブ・ゼム」なのか？
若手男性社員の期待と恐怖と地獄(?)の日は刻々と迫ってきます！

Q4. 義理チョコの予定は？



Q5. 義理チョコ1個あたりの単価はいくらですか？



Q6. 本命チョコは手作りですか、それとも市販ですか？

a. 手作り 24人 b. 市販品 46人 無解答 36人
★「本命チョコ」も市販品が43.4%と多いのは、やはり手作りは手間が大変からか？手作りのチョコをもらった人は大ラッキー！心がこもっています。
予算は1,000円以内が25.8%、2,000円以内27.6%、5,000円以内 25.9%、10,000円以上の人も一人いました。

Q7. チョコ以外のプレゼントは何か考えていますか？

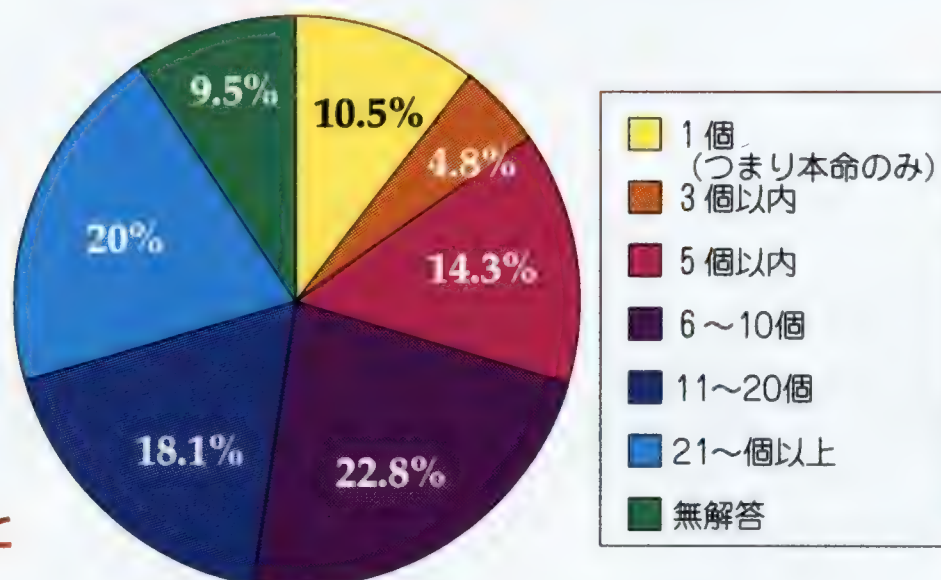
Yes 49名 No 43名 無解答 11名
・Yesの方は、具体的に何ですか？
例：ネクタイ 6名、手袋・マフラー、メッセージカード、愛 各3名、靴下 2名。その他に、お酒、手作りの料理、お菓子、食事、CD、時計、オーデコロン、「婚姻届け」、「わ・た・し」……etc
★47.6%にあたる49名の方がチョコ以外のプレゼントを考慮中。やはり、バレンタインのプレゼントの「チョコ離れ」は確実に浸透しているようです。
プレゼントの中身は、ネクタイ (6名) が最も多く、その他、手袋、マフラーなどの身の回り品がほとんど。中には、「愛」「婚姻届け」「わ・た・し」などロマンチックでカゲキ (!?) なご意見もありました。

Q1. あなたは今年のバレンタイン・デーにチョコレートをプレゼントしますか？

Yes 99名 No 7名
・Noの方にうかがいます。それはなぜですか？
a. 彼がいない b. 面倒だから c. お金をもったいないから d. コマーシャリズムに乗りたくないから e. あげたことがないから f. その他
a. 1 b. 1 c. 0 d. 3 e. 0 f. 2

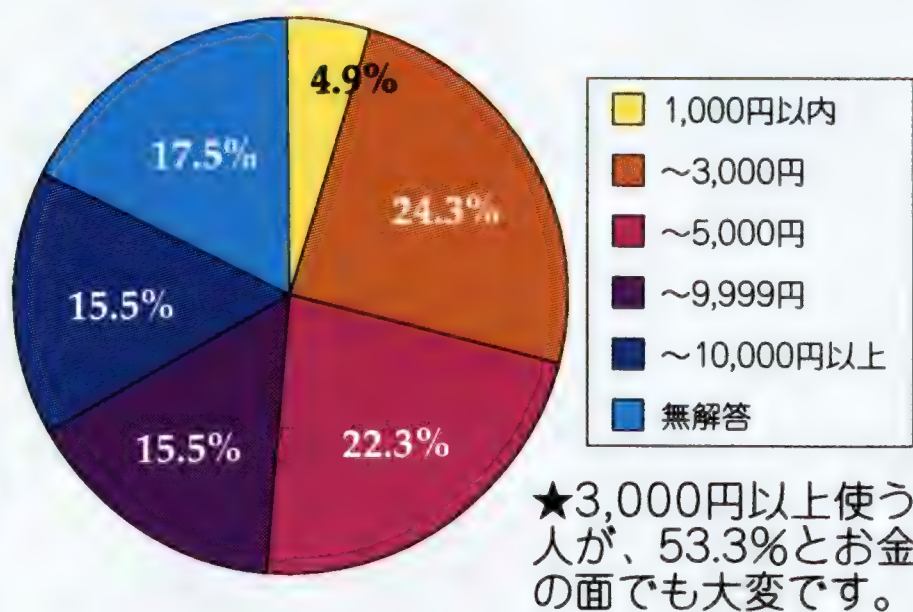
★93.4%のほとんどの人が、最低1つのチョコを男性にプレゼントするようです。「バレンタイン離れ」と言われながらも女性の中ではすっかり恒例の行事となって定着しているようです。プレゼントしない人の理由の中で一番多かったのは「コマーシャリズムに乗りたくないから」(7名中3人) という事です。

Q2. プレゼントするチョコレートの予定数は？



★「本命チョコ」を含めて5個以内の人が合わせて29.6%、10個以内だと52.4%、11個以上の方が38%と多いのは、男性社員比率の高い当社の女性社員の「義理チョコ」(?) 比率が高いためか！
女性社員の方々も「社内の人間関係を円滑に」と言うことで、気を使ってなかなか大変です。

Q3. プレゼントするチョコレートの総予算は？



ご協力いただいた女性社員の方々、ありがとうございました。

みんなの

JEF UNITED

選手!

JR EAST FURUKAWA FOOTBALL CLUB



J.LEAGUE



©Aika H.

JEF UNITED '93春季予定

2月15日
公式練習再開
※舞浜グランド(見学できます)
3月1日~20日
マレーシアキャンプ
<TOPチームのみ>
【プレシーズン マッチ】
(オープン戦)
4月4日
対カンバ大阪 福井
4月10日
対A・Sフリーゲルス 富山
4月17日
対清水エスパルス 未定
4月25日
対横浜マリノス 盛岡
5月2日
対浦和レッドダイヤモンズ 青森
※予定ですので変更の可能性があります。
※練習見学についてはお問い合わせ下さい。



J E F の木澤選手(左)と京谷選手(右)

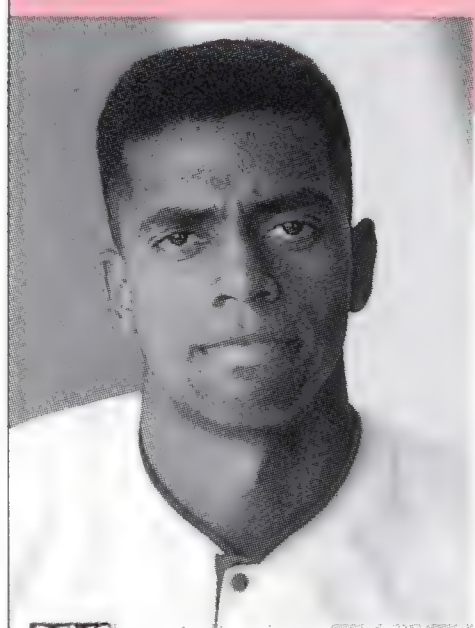
J E F 一選手がサッカー教室

1月5日、当社が協力して行われた東京日本橋の三越本店でのミニサッカー教室に、J E F の木澤、京谷の両選手が参加、子供たちに大人気でした。



プレゼント

遊星セガ・ワールドに出演してくださった佐野、平田両選手、今回サッカー教室でコーチしてくださった木澤、京谷両選手のサイン色紙をそれぞれ三枚、計六名に抽選でプレゼント。ご希望の方は、ソフト企画部平野まで。

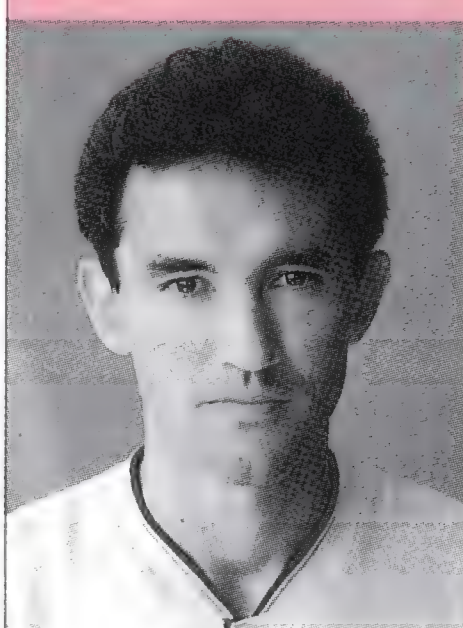


M F サンドロ・シャベス・アシスローザ
SANDRO CHAVES DE ASSIS ROSA

HERO ON THE FIELD 4

高校時代に単身ブラジルより来日。J E F との契約金で両親に家を買ってあげたという親孝行。若冠19才ですが、すでにJ E F のDF陣で欠かすことのできる戦力です。

サンドロ



D F レジェン・ジュンジ・ミッシェル
REGENT JUNJI MICHEL

HERO ON THE FIELD 3

J E F のリベロとして、守りに攻撃に活躍しています。フランス語の苦手な(?)フランス人として、外人枠に入らない貴重な戦力です。

ミッシェル

- ①1973.5.19②ブラジル③渋谷幕張高④186cm⑤75kg⑥6.3秒⑦なし⑧なし
①1963.7.14・O型②フランス③市原緑高ー国士館大ーフジタ④176cm⑤68kg⑥6.7秒⑦72試合⑧なし
①生年月日・血液型②出身地③出身校・前登録チーム④身長⑤体重⑥50m走タイム⑦自分のセールスポイント⑧Jリーグに向けての抱負

組織変更・人事異動

平成5年1月1日付で、製造・生産部門の強化のため、生産統括本部の組織が変更されましたのでお知らせいたします。

1. 組織の新設、変更

○コンシューマ製品設計本部

コンシューマ生産体制の強化を図るため、従来のコンシューマ生産本部の業務の一部を分離独立させたもので、コンシューマ生産本部より、製品設計部、デザイン設計部、生産技術部を同本部へ移管し、新設された商品企画部により構成されています。本部長は小野取締役が務められ、これに伴ってコンシューマ生産本部長は山田理事補が務められます。

○AMサービス本部

従来の製品管理本部のAMサービスセンター、パーツセンターの業務を同本部へ移管、補修センターを新設し、海外も含めたサービス体制の強化を図ったものです。本部長は藤沢理事が務められます。

○コンシューマ生産本部CS生産計画部

部材企画を含む生産計画から初期流動まで、コンシューマ生産の統括機能を強化するため新設されたもので、山田理事補が部長を兼任されます。

○資材本部第三購買部

購買量ならびに現地調達機能の拡大に伴って、新設されたものです。また、従来の第一、第二調達部はそれぞれ第一、第二購買部に改称します。

2. 人事移動

	旧	新
■コンシューマ生産本部		
山田 順久	コンシューマ生産本部 理事補 副本部長 (兼)ハード生産部長 TOY生産部長	理事補 コンシューマ生産本部長代行 (兼)ハード生産部長 TOY生産部長 CS生産計画部長
宮崎 雅幸	CS生産技術部 参事補	CS生産計画部 参事補 (兼)技術課長
中沢 利雄	ハード生産部 計画課長	〃 計画課長
気仙沼 秀二	〃 部材管理課長	〃 部材管理課長
橋本 逸人	CS業務部長代行 (副参事) (兼)管理課長 業務課長	同 CS業務部長代行 (副参事) (兼)業務課長
五十嵐 義治	CS品質管理部 副部長代行 (主査) (兼)技術課長	同 技術課長
■コンシューマ製品設計本部		
水 永 雅 敏	コンシューマ生産本部 製品設計部 副部長	コンシューマ製品設計本部 製品設計部 副部長 (兼)安全設計課長

旧
椿 修 コンシューマ生産本部
製品設計部 副部長
(兼)プロジェクト管理課長

■資材本部

宇津木 栄 吉 第一調達部長代行 (副参事)
(兼)第二購買課長
下 川 好 信 資材本部 参事
金 箱 知 明 第二調達部 副参事
牛 島 良 第一調達部 第二購買課 係長
村 上 貞 雄 第二調達部長代行 (副参事)
(兼)第三購買課長

■アミューズメント機器製造本部

遊 佐 勉 理事 アミューズメント
機器製造本部長
(兼)AM生産管理部長
佐倉事業所長
矢口事業所長
米 田 邦 男 AM生産管理部
資材コントロール課長
宮 島 健 治 アミューズメント機器製造本部
参事
宇留野 成 律 " 副参事
野 田 耕太郎 AM生産管理部 生産課長代理
小 川 修 AM品質管理部長代理
(兼)品質管理三課長
長谷川 誠 司 AM品質管理部
品質管理二課 係長代理
釣木沢 正 人 製造部 製造管理課長
(兼)事業所管理課長

■製品管理本部

長谷川 元 彦 コンシューマ生産本部 副参事
和 泉 喜 由 管理部 主査
石 川 保 " 管理課長代行 (係長)

■AMサービス本部

藤 沢 昭 友 製品管理本部 理事 副本部長
(兼)パーツセンター部長
飯 島 健 郎 アミューズメント機器製造本部
製造部長代行 (副参事)
(兼)サービス補修二課長
山 口 郁 雄 " 製造部
サービス補修一課長

■経理本部

西 巖 経理本部 理事補 経理部長
山 重 佳 治 " 経理部 副部長
(兼)原価計算課長
宮 崎 尚 " " 経理課長

新
コンシューマ製品設計本部
商品企画部 副参事
(兼)開発課長

第一購買部長代行 (副参事)
(兼)管理課長
第二購買部長
第二購買部 副部長
(兼)第三購買課長
" 第二購買課長代行 (係長)
第三購買部長代行 (副参事)

同 理事 アミューズメント
機器製造本部長
(兼)製造部長
佐倉事業所長
矢口事業所長
製造部 資材管理課長

AM生産管理部長

AM生産管理部 副部長
(兼)国内生産課長
同 海外生産課長代理
同 AM品質管理部長代理
(兼)技術管理課長
同 第二品質管理課長代行 (係長代理)

アミューズメント機器製造本部
工場管理課長

製品管理本部 管理部 副参事
同 第二管理課長代理
同 第一管理課長代行 (係長)

理事 AMサービス本部長
(兼)パーツセンター部長
AMサービス本部
補修センター部長代行 (副参事)
(兼)第二補修課長
" 補修センター 第一補修課長

同 理事補 財務部長
同 経理部長代行 (副参事)
(兼)経理課長
同 経理部 主計課長

人材開発部
からの
お知らせ



ETIQUETTE MANNER

エチケットマナーのマンガができました

日頃あなたが仕事をする上で、疑問に感じている事
実は間違っている事など、実際に起こった事を
マンガにしてわかりやすく説明します。
一人一冊お届けしますのでお楽しみに！



体験談 大募集!!

あなたが実際に体験した話、また人から聞いた失敗談や感動した話など、どしどしお寄せ下さい。

名前などは変えてマンガにいたしますので、気軽に送って下さいね。お待ちしております!!

宛先：本社 人材開発部 ETIQUETTE MANNER事務局

☆きらめき保険講座—その1・厚生年金保険編—

はぁーい。はじめまして。富栗香静果で一す。
今月号から社員の皆さんが知って得する保険講座を3回にわたって開講します。まずはその第1回目。わかりやすく教えてあげるから、お眠しないでちゃんと読むのよ!!

☆厚生年金保険ってなに!?

厚生年金保険は、サラリーマンが加入している年金保険で、社員の皆さんは会社が手続きをしてくれているから自動的に加入しているのよ。保険料は社員と会社で毎月半額ずつ支払っています。年金手帳はとっても大切だから大事に保管しとくのよ。

☆奥さんのいる人は注意してね

健康保険に登録(扶養)している奥さんのいる人は、国民年金の第3被保険者の届出をちゃんと役所にしていますか?奥さんが退職したときも忘れずに手続きをしなくちゃだめよ。これを怠っていると奥さんがおばあちゃんになったとき、年金がもらえないんだから。届出さえすれば保険料もかわんないし、なんか得した気分よね。

こんなときには、社員の皆さんも役所、役場への国民年金の届出が必要だわ。

配偶者(第2号被保険者)に扶養されるようになったとき
結婚したときや減収のとき



手続きに必要なもの
印鑑、年金手帳、健康保険被保険者証等・第3号被保険者該当届書

配偶者(第2号被保険者)の扶養からはずれたとき
離婚したときや増収のとき



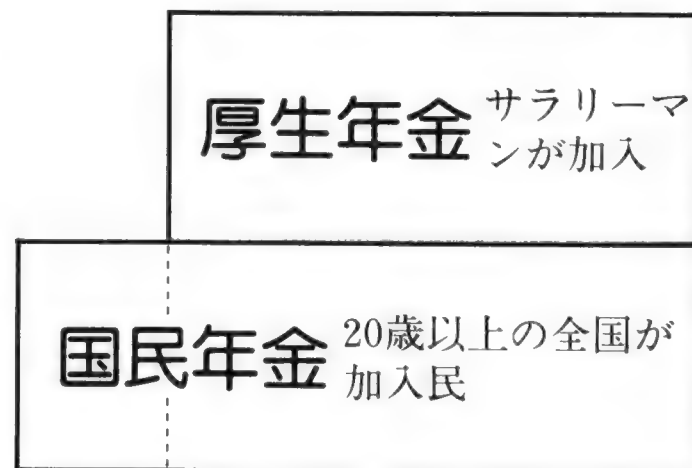
手続きに必要なもの
印鑑、年金手帳

※第2号被保険者とは社員の皆さんのことよ。



⑤国民年金と厚生年金との関係

よくきくのよ



☆国民年金とのちがいはなに!?

国民年金とは20歳以上の日本国民なら必ず加入しなければならないものなのよ。でも、社員の皆さんは安心してね。厚生年金保険に加入しているから、自動的に国民年金にも第2号被保険者として加入しているわ。



☆年金いろいろ

ひとくちに年金といってもいろいろあるわ。社員の皆さんが全員加入している国民年金、厚生年金や退職金を年金でもらえる適格退職年金…。そして会社では、より豊かな老後の生活のために今から備えることができるように、個人年金や財形年金制度を導入しています。自分のライフスタイルにあわせて加入を検討されたいかがかしら。また、会社では厚生年金基金の設立を検討しているんだけど、詳細はまたの機会にお話するわね。

—次回は健康保険編よ。お楽しみに—

セガは64%増益 今期 増配上積み・株式分割も

日経朝刊 '93.1.19

セガ・エンタープライゼスは18日、93年3月期の経常利益が前期比64%増の550億円になる見通しになったと発表した。家庭用テレビゲーム機の輸出好調などで60%の増収になるためだ。同時に連結の業績予測も売上高を同62%増(4000億円)、純利益を131%増(288億円)にそれぞれ上方修正した。同社はすでに4円増配して年24円配当とする方針を明らかにしているが、4円増配しても今回の上方修正で配当性向は7%弱に低下することになる。配当性向引き上げのため、株式分割や増配の上積みなどで大幅な利益還元に踏み切りそうだ。

9月中間決算時点の会社側の通期売上高見通し、(単独)は3200億円だったが、クリスマス商戦が予想以上に好調だったため、210億円上積みした。特に欧

州向け中心に家庭用ゲーム機輸出が好調で、前期比8割以上の増収となりそう。業務用ゲーム機、アミューズメント施設運営収入もそろって堅調だ。

当期利益は前期比ほぼ倍増の278億円となる見通し。前期に米国での特許係争に伴う和解金38億円(連結では57億円)を特別損失に計上していたため、増加率が大きくなる。

予想一株利益は343円。年4円増配では、仮に転換社債がすべて転換された場合でも配当性向は7.8%にとどまる。セガの公約配当性向は17%で、最低でも10%台に乗せる意向だ。一株につき1.3株程度の株式分割に一段の増配を組み合わせるなど、利益還元策の拡大に踏み切る公算が大きい。

パイオニア LD ゲーム機今夏に発売

日経朝刊 '93.1.8

パイオニアは7日、セガ・エンタープライゼス、NECホームエレクトロニクスと共同開発したLD-ROM(レーザーディスクを使った読み出し専用メモリー)ゲーム機を7月に国内で発売すると発表した。8月には米国、94年には欧州で売り出す。LDの記憶容量の大きさを生かし、映画などの実写を取り込んだゲームを楽しめるようにする。本体価格は9万円弱。国内で初年度に10万台の販売を目指す。

商品名はレーザーアクティブ。現行のLDやCD(コンパクトディスク)、絵が出るパイオニアが発売するゲーム機コンパクトディスクのCDグラフィックス(CDG)も再生できる。対話しながら操作できるので出版や教育関連機器として用途も開く。ソフトの制作には20数社が参加し、年内に20~30タイトル発売する計画。コントロールパック2機種(それぞれ6万円弱)も同時に発売する。

人12月 ゲーム展開 高齢者にも セガ・エンタープライゼス社長 中山 隼雄さん

産経夕刊 '92.12.22

クリスマス商戦たけなわの東京・新宿の安売り量販店。店頭には家庭用ゲーム機のソフトがズラリと並び、子供から20代の若者までが黒山の人だかり。セガ・エンタープライゼスの「ソニック・ザ・ヘッジホッグ2」や、任天堂の「スーパーマリオカート」など人気ソフトが飛びように売れていく。

不況の真ただ中。家電製品や自動車などがみぞうの販売不振に陥っているなかで、こちらは絶好調。ゲーム機最大手の任天堂の今年度の経常利益は家電の王者・松下電器産業を抜き、トヨタ自動車、NTTに次ぎ第3位になる見通し。セガの同利益も前年比5割増の503億円に達しNEC、ソニーを抜く。

不況をものとしめない理由は何なのか。「遊びが社会的に認知された時代の流れに乗ったことが第一。さらに、消費者が、出費するお金以上の価値を商品に求めるようになったが、われわれのソフトはそのニーズを満たしている。外食産業でも、1000円程度のメニューは売れていないが、500円ぐらいの牛丼は人気があるでしょう」

ゲーム機産業を確固たるビジネスにした立役者の一人だが、セガの生え抜きではない。24年前、日本で初めてゲーム機の卸会社を創業、業界に問屋制度を根付かせた。その経営手腕と豊富な経験を買われ、セガから誘われて昭和54年に副社長に就任、4年後に社長に。

これまでは順風満帆だったが、将来を見据える目は厳しい。「今のような好調な状態は絶対続かない。大人を含めハイテクを使ったエンターテインメントを提供していかなくては」と、次の展開を模索する。その研究課題の一つは高齢者に合ったアミューズメント(娯楽)の開発。

「楽しみながら老化を防止、しかも健康を保てるものをつくりたい」

自らはあまりゲーム機で遊ばない。「10歳と25歳の感性は似ているが、私のような年代(60歳)とは全く違う。面白いと感じる感性は年代によって異なるんですよ」。中山さん本人が楽しめるゲームができたとき、「遊び」の成熟時代が到来するのかもしれない。

CD-ROM駆動装置

米での販売30万台に 今期見通し上方修正

日刊工業 '92.12.28

セガ・エンタープライゼス(社長中山隼雄氏)は、米国市場に11月に投入した16ビット家庭用テレビゲーム機用のCD-ROM駆動装置「セガCD」(日本名メガCD)の93年3月末までの累計販売台数見込みを、22万台から30万台へ上方修正した。米国子会社内にCD-ROMを中心としたマルチメディアソフトの支援組織も設置。CD-ROM駆動装置の開発に出遅れている任天堂はもとより、セガに先行して10月から米国市場にCD-ROM一体型家庭用テレビゲーム機を投入。年間販売目標20万台とするNECホームエレクトロニクスをも大きくリードする形となる。

セガCDは16ビット家庭用テレビゲーム機「ジェネシス」(日本名メガドライブ)に接続するCD-ROM駆動装置。価格は298ドル(約3700円)。初回の22万台には、6タイトル300ドル分のゲームソフトが添

付されており、米国市場での反応が好評のため、今回の上方修正を行ったものとみられる。またハード拡販のため、米国市場に93年3月までに20タイトルのCD-ROMゲームソフトを投入する。

さらにCD-ROMソフト開発支援組織として、本社の研究開発本部内に「マルチメディア推進室」、米国子会社セガ・オブ・アメリカ(カリフォルニア州)内に「マルチメディアスタジオ」を設置している。

マルチメディア推進室は主にCD-ROMに関する大手家電、コンピューターメーカーとの提携など新規プロジェクトを担当する。

マルチメディアスタジオは、映画的手法が必要となってきたCD-ROMソフト開発に対応するため、映画やテレビなどで映像・音声効果に携わってきた専門家集団。ソフト開発や独立系ソフトハウスへの技術支援を行う。

シンガポールでゲームセンター 現地企業と提携

日経産業 '92.12.21

セガ・エンタープライゼスはシンガポールでアミューズメント施設(ゲームセンター)の多店舗展開に乗り出す。現地の半官半民会社WYWYシンガポールテクノロジー(WYWYST)と業務提携し、このほど1号店を開設した。1994年中にはシンガポールでは娯楽施設を健全にする動きが高まっており、セガが日本国内で培った施設経営のノウハウをWYWYSTに提供して日本型の健全なゲーム施設の設置を進める。

WYWYSTとの業務提携により、セガはゲーム機の保守・管理などの技術面や施設運営のノウハウを提供し、WYWYSTがゲーム機の選択や設置、実際の施設運営をする。セガの技術・施設運営担当者を現地に派遣し、セガ主導の下、家族連れや若い女性を狙う日本的なゲーム施設の開設を目指す。セガのゲーム機売上高は30店分で約30億円になる見込みだ。

1号店はシンガポールの行楽地パジエルリゾートの中に約830平方メートルの規模で開設した。3次元CG(コンピューターグラフィックス)を駆使したドライブゲーム「バーチャルシンドローム」といった最新のゲーム機など約180台を設置した。年内はもう1カ所に開設し、来年春までには5店舗、93年中には20店舗に増やす。

WYWYSTは政府の研究開発機関であるシンガポールテクノロジー(ST)と情報機器などの輸入販売会社WYWYとが共同出資で設立した半官半民会社で、健全な娯楽施設の開設に取り組んでいる。シンガポールでは数年前、娯楽施設の環境悪化が社会問題になったことがあるため、施設内の照明を明るくして雰囲気をよくするなど、セガが日本で進めてきた健全なゲーム施設の運営方法をシンガポール国内で実現する。

水際にも GIGO 浜松町(東京)に大人向け

日経流通 '92.12.10

セガ・エンタープライゼスは、東京・六本木で運営するアミューズメント施設(ゲームセンター)「六本木GIGO」の2号店を12日、東京・浜松町に開設する。ウォーターフロントに集まるヤングアダルトを中心に集客する。未成年入場禁止のカジノ・バーを併設し、大人向けの特色を強化している。

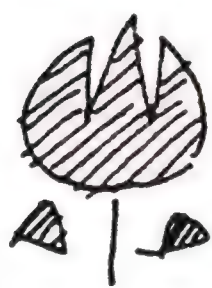
新店舗の名称は「竹芝GIGO」。ライブレストランなどが入居する複合アミューズメントビル「BAYVIEW竹芝」の一階部分(500平方メートル)を使用。ビル全体を運営するザップ(本社東京・社長三浦慶政氏)と共同経営する。

内装は1930年代の米国を再現。禁酒法時代のニューヨークで繁栄した、ハーレム地区のクラブをイメージしている。海岸に立地することから、カップル

のデートスポットとしてのムードを盛り上げる。

ゲームはスロットマシンなど、アダルトな雰囲気のメダルゲームを中心に88台をそろえた。また店内の一角にはバーカウンターを設けた対人式カジノコーナーを開設。20歳未満は入場禁止とし、アルコールを片手にブラックジャックやルーレットを楽しむようにする。

同店舗は、大人向けゲーム施設として9月開設した「六本木GIGO」のコンセプトを応用した初めてのケース。六本木店が大人の取り込みに成果を上げていることから、セガでは今後、「GIGO」の各店舗展開も検討する方針。幅広い層を対象にした「ハイテクセガ」など従来店舗との違いを打ち出す。



RELAY COLUMN

「金米糖のすすめ」

調達部
加藤 明夫

8年程前、当時の上司の方から聞かされた話の中で、日本人とアメリカ人を比較して金太郎飴と金米糖で例えたものがありました。

ご存知のとおり、金太郎飴はどこを切っても金太郎というように均一であり、金米糖は同じように見えるが、一つひとつは異なる形状をしています。すなわち、日本人の考え方は画一的であり、かつ既存の延長線上での考え方をし、一方アメリカ人は各々が独自の

考え方をし、かつ既存にとられない考え方をするということです。

端的に言えば、独創性がある、ないということになります。もちろん、日本人全てアメリカ人全てということではありませんが、デントルに判断すればその通りかもしれません。

どちらが良いか、人それぞれです。で何ともいえませんが、これからの時代、仕事に於いても、私生活に於いても金米糖型人間が必要となり、また充

実した生活を送れるのではないかと思います。

どうすれば金平糖になれるかは、あいにく教えてもらっていませんが、教えてもらったら結局は金太郎飴ということになってしまいますので、各々が独自で考え、金米糖になったらいいのではないでしょうか。

今回は、国内渉外部 浅井香緒里さんです。

フト・メーカーも比較的詳細に紹介している。

社員は必読すべき一冊である。

(日本能率協会刊 一三〇〇円)

★また、昨年版知新聞で連載された「セガ ゲームの王国」も2月20日講談社より出版予定。詳細は、来月号でお知らせいたします。

これまで当社を含めゲーム業界について詳細に書かれた著書は皆無と云っていいほどなかった。しかし、この不況の中、成長し続ける企業としてその注目度が高まったのを反映しての出版であろうが、当事者から見れば遅過ぎるとも感じられる。

本書は、セガと任天堂の対決という

センセーショナルなタイトルではあるが、未来型日本企業の戦いと捉え、マルチメディア化が進む中で、関連産業の有力メーカーを巻き込んだグループ同士の戦いに発展してきているとの分析。それぞれの企業の発展の歴史、経営戦略についてもふれ、2社以外にもナムコ、エニックス、ハドソンなどソ



「セガvs任天堂」

赤木 哲平著

BOOK

社内成人式



▲本社・AM施設東京地区 ▼佐倉・矢口事業所



今年も恒例の社内成人式が1月13日本社及びAM施設東京地区、14日に佐倉・矢口事業所で、それぞれ行われました。今年は去年を上回る147名の新成人が誕生したため、各地・各事業所別に社内成人式が行われました。

本社では中村常務、永井常務、総務部花田部長が出席。矢口事業所では遊佐理事、森理事、森部長、飯島部長が出席され、それぞれに記念品が贈呈された後、成人するにあたっての心掛けや会社での役割などについてのお話がありました。座談会を含めたお食事会という形式で、食事も一段落したところでは一人ひとり自己紹介をし、20歳の成人の抱負を語ってもらいました。矢口事業所では男性ばかりということもあり、ビールも出され、出席者の新成人は大変喜んでいました。

社会人として新たな意気込みと自覚が生まれた彼らの今後の活躍に期待いたしましょう。

プレゼントクイズの当選者発表

No.1ー5の正解 「冬」が仲間はずれ。各漢字をつまんで読むと、ヒット、キック……英語になるけれど、「冬」は、なりません。

★ヤングジャンプ トレーナー 20名

- 萩原 秀浩 (品質保証センター)
- 下村 一誠 (海外コンシューマ)
- 青木 聖 (CS研究開発管理部)
- 近藤 智子 (調達部)
- 石堂 祐人 (人事部)
- 平井 麻太 (AM4研)
- 加藤 陽仁 (AM2研)
- 黒澤 朱穂 (AM施設・横浜)
- 中野 敏幸 (製造部・矢口)
- 種山 文子 (ハード生産部)
- 矢作由紀子 (デザイン設計部)
- 佐々木彩子 (AM2研・サウンド)
- 米川 哲央 (製造部・佐倉)
- 鈴木 雅子 (法務部)
- 稲垣 健 (AM機器海外管理部)
- 高橋 哲也 (AM施設・東京)
- 蛭田あかね (海外渉外部)

10名

★サイン色紙

- 松田 雅幸 (情報システム部)
- 反町 郁雅 (製造部・佐倉)

1月号プレゼントクイズ 〆切り2月19日

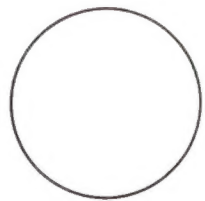
本社・広報企画室/HARMONY編集事務局宛

Q. ここに数字のグループがあります。

1・4・7・11・14

次の数字で、上のグループに入れるのは、どれですか？ 15、16、17

答え



★攻略本

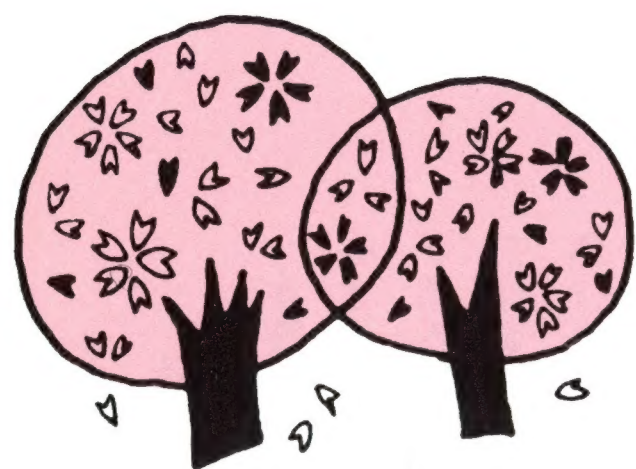
- 向山 彰彦 (CS2研)
- 橘 秀彦 (調達部)
- 川村 剛 (AM施設・湘南)
- 吉田 徹 (CS1研)
- 田中 真樹 (ハードウェア研究開発部)
- 村松 達也 (人事部)
- 手塚 盛久 (システム研究開発室)
- 亀井 聡明 (製造部・矢口)
- 泊 篤志 (CS2研)
- 塚原 圭介 (AM4研)
- 山崎 純 (TOY事業部)

3名

所 属 _____

氏 名 _____

社員コード _____



Big Present!

コクヨより ソニックのレングラン
デスク(学習机)を
プレゼント!

コクヨ様のご好意で、新入学の
お子さんのいらっしゃる社員の方
し名に限り、抽選で学習机をプレ
ゼントいたします。クイズの裏に
お子さんのお名前をご記入の上、
ご応募ください。



訃 報

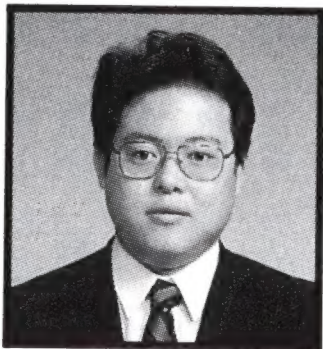
AMサービスセンタ
ー西日本サービス課係
長の田口勲さんが、病
床に臥し入院加療して
いましたが、病院での
治療の効なく、1月21
日朝方、誠に残念ながら
逝去されました。



田口さんは、昭和40年に入社され、営
業事業部、販売事業部をサービスセンタ
ーにおいて、会社の発展に尽力され、ま
た、部下の指導、育成に努めてこられま
した。

ここに慎んで、故人のご冥福をお祈り
申し上げます。

経理本部経理部の池
田剛さんが、去る12月
27日(日)午後5時半頃、
横浜市港北区の市道で
運転中、右折のため停
止していた乗用車に衝
突、即死されました。



池田さんは、昨年4月に学卒者として
入社され、勤務態度も真面目であり、こ
れからの当社を担う若手社員として大い
に期待されていました。

ここに慎んで、故人のご冥福をお祈り
申し上げます。

劇「おかしな二人」に協力

ニール・サイモンが65年に発表し
た大傑作コメディ「おかしな二人」を、
これからは「女の時代」と自ら85年に
男を女に入れかえて、リメイクされ
た作品です。サイモンならではの都
会的でテンポのよい会話の連続で魅
せるおかしな二人の同居生活。

3月18日(木)~28日(日)上演

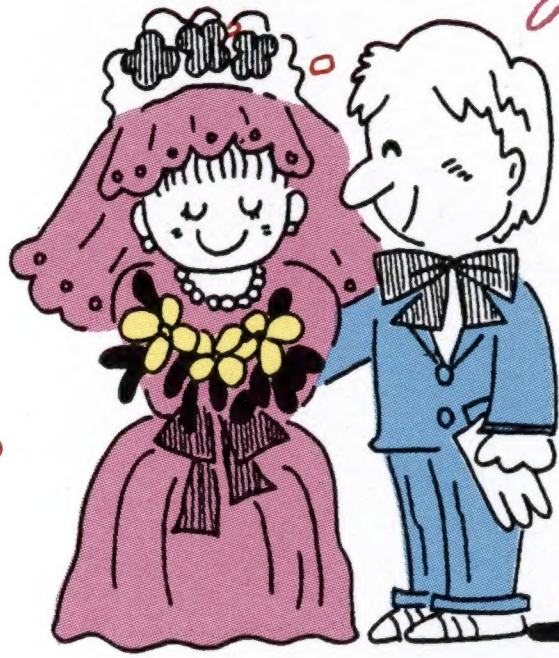
詳しくは博品館劇場03-3571-1003
までお問い合わせ下さい。

VOICE OF HARMONY のコーナーでは、皆さんのエッセイ、
イラスト、写真などを募集しています。お気軽にご投稿ください。
お待ちしております。

宛先：本社 広報企画室 HARMONY編集事務局
担当 梅村・寺嶋

VOICE OF HARMONY

Wedding



質問項目

1. お二人の出会いとは？
2. プロポーズの言葉は？
3. 「結婚してよかったな」と感じるのはどんな時？



'92年11月14日挙式
AM施設熊本営業所 大淵 悟
佳子

1. 学生時代のアルバイト先で。
2. 一緒になろうよ！
3. 家に帰ると妻が待っていてくれる事。

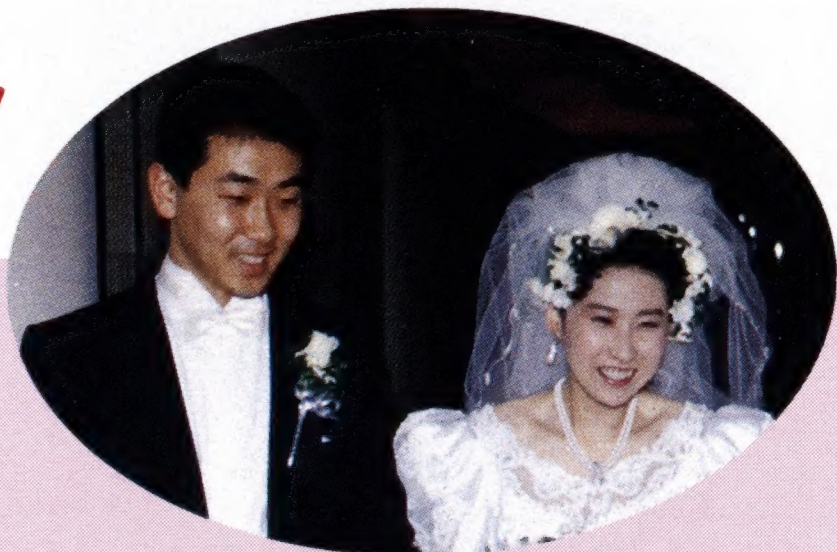


'92年10月31日挙式
AMサービスセンター 佐倉 茂
経理部 美佐代(旧姓 鈴木)



'92年10月3日挙式
HE事業部 関西支店 秋田 実
裕子

1. 広島県の玩具見本市で、彼女が百貨店の担当として来て、出会い知り合いました。
2. たしか「結婚して下さい！」だったと思います。
3. (夫)奥さんのおいしい手料理で、ブクブク太った事です。
(妻)毎日ジミー大西がいておもしろいです。



'92年11月14日挙式
CS生産技術部 大辻 健司
海外コンシューマ事業本部 美佳
(旧姓 伊藤)

1. SEGAバレーボールクラブの新年会(?)
2. ブライダルマニュアルをプレゼント。
3. デートの帰りにバイバイしなくても良い。

1. 天の川だったっけ。
2. (夫)赤い糸の話をした。
(妻)赤い糸の話を聞かされてうなずいてしまった。
3. (夫)はっきり言って食事がうまい。
(妻)食事を全部食べてくれる事。



AM生産管理部・
AM品質管理部
合同アウトティング

去る12月19・20日、草津温泉へ行ってきました。年末の忙しい時期で参加人数も多くありませんでしたが、天候にもめぐまれ、無事に終わりました。(往復の道中を含めて温泉ではなくアルコールにつかった人もいました。……)忙しい時期でしたので、かえってよい骨休めになったものと思います。

Friends Forever!

Sonic & Michael



スポーツ・ニッポン
'92.12.16

★セガと「作戦会議」

マイケル・ジャクソンが新ゲームソフトの開発に乗り出すことになった。「デンジャラス・ワールド・ツアー」で来日中のマイケルが15日午後、東京都大田区のゲームメーカー・セガ・エンタープライゼス本社を訪問、話し合いが持たれたもの。マイケルとセガでは2年前にゲームソフト「ムーンウォーカー」を開発、発売。大ヒットとなっているがマイケルのゲーム好きはよく知られている。アメリカの自宅にゲームルームを設け、業務用ゲーム機が設置されているほど。マイケルは、応接室で中山隼雄社長と約30分にわたり会談、ゲームソフト開発の話が具体的に行われた。その中で、ハイクオリティ・IOG（コンピュータ・グラフィック）を駆使したバーチャル・リアリティシステム（仮想現実空間）を使い、今までにないコンセプトの業務用ゲームや、新機軸の家庭用ゲームの開発に向け、マイケルとセガ側で互いに意見交換、さまざまなアイデアをぶつけ合い、新ゲームソフト開発への「作戦会議」は和やかなうちに進められた。

